

ESTÁGIO E TRAINEE

Feira oferece 4 mil vagas

Empresas se reúnem em evento da UFRJ para divulgar oportunidades e receber currículos

Leila Souza Lima

leilasouzalima@odianet.com.br

■ De hoje a quinta-feira, o campus da Universidade Federal do Rio de Janeiro na Praia Vermelha será o endereço mais procurado por estudantes e recém-formados de universidades em todo o Rio. A Feira de Estágio da UFRJ vai concentrar estandes de 31 companhias e instituições interessadas em divulgar seus programas de estágio e trainee. Ao longo dos três dias, os visitantes poderão se cadastrar para disputar cerca de 4 mil oportunidades. A entrada é gratuita.

Segundo João Paulo Goia, organizador da feira na Urca, a expectativa é que 30 mil pessoas passem pelo campus esta semana. "O evento também terá grade de palestras, onde serão tiradas dúvidas sobre as propostas de contratação", diz.

SELEÇÕES A CAMINHO

O público deve se preparar para uma maratona. Cada empresa terá seu estande, com equipes de recursos humanos a postos para atenderem aos estudantes. Mas a vantagem é aproveitar a ocasião para fazer cadastros no máximo de empresas possível, o que aumenta as chances de pré-seleção futura.

Alguns empregadores já anunciaram processos seletivos isoladamente e prepararam a abertura de oportunidades. É o caso da concessio-

nária de energia Ampla, que em junho vai dar partida à garimpagem de novos talentos, com prioridade para as áreas de Engenharia de Produção e Elétrica.

"Já estamos cadastrando para a seleção de junho, e a expectativa é oferta de 30 vagas, pelo menos. A companhia abre cerca de 60 por ano, quando somadas as oportunidades do fim do ano", explica Dheborá Sampaio, especialista em seleção de estagiários da Ampla.

Segundo ela, a empresa valoriza jovens estudantes que já chegam motivados e dispostos a desenvolver projetos. "É uma qualidade importante para nós, porque nossa intenção é sempre aproveitar os estagiários", observa Dheborá. ■

Chances para o 1º emprego

■ Cômодas também para as empresas, as feiras de oportunidades não só facilitam a divulgação dos processos seletivos, mas também queimam etapas, porque são informativas. Muitos estudantes não sabem como fazer inscrição ou sequer se seu perfil de formação tem aproveitamento na companhia escolhida por eles. "Esses eventos facilitam o acesso às empresas, aproximam os candidatos do mercado. Às vezes, o interessado não sabe nem o que é necessário

para se inscrever, o que providenciar", destaca Luciana Gomes, analista de Treinamento, Recrutamento e Seleção da empresa Telelistas, que além de apresentar oportunidades do programa de estágio vai levar ao evento as de primeiro emprego.

Segundo ela, as universidades também ganham com essa troca de informações. "Os professores que acompanham a organização das feiras também fazem uma ponte com o meio acadêmico", afirma Luciana. ■